

学習者が「満足する」教材を提供する

島田英昭

(信州大学教育学部)



概要

- “主観”の評価の重要性
- 「サービス」の観点からみた支援ニーズの分析
- “主観”に注目した研究例
- 支援ニーズに対する2つのアプローチ
- 結論

はじめに

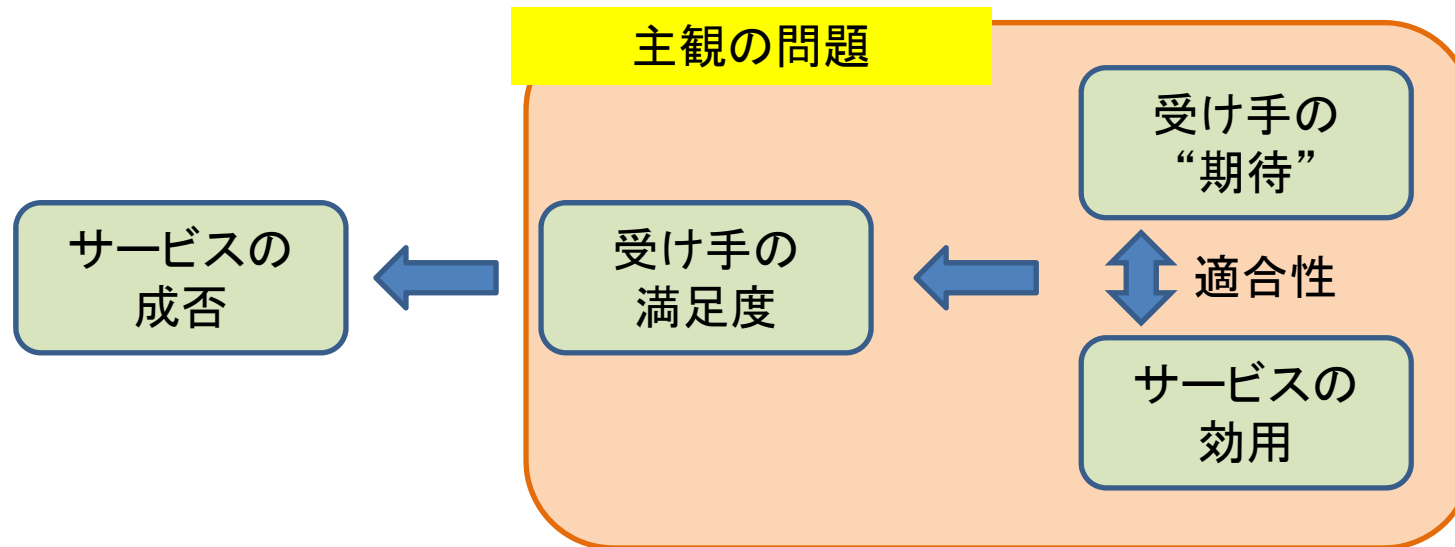
- 従来の学習に関する研究は、パフォーマンスの向上を目指している。
 - 分かる、理解する、記憶する
- しかし、“主観”の評価も同様に大事
 - 「分かった」と思う、「理解できた」と思う、「記憶できた」と思う
- “主観”が大事な理由
 - サービスサイエンスの観点から考える。

サービスサイエンス

- サービスサイエンスへの注目が高まっている。
 - モノ作りからサービス作りへ
 - 経済産業省(2007年研究会報告書:サービス産業におけるイノベーションと生産性向上に向けて)
- 「教育サービス」への期待
 - 特に、生涯学習

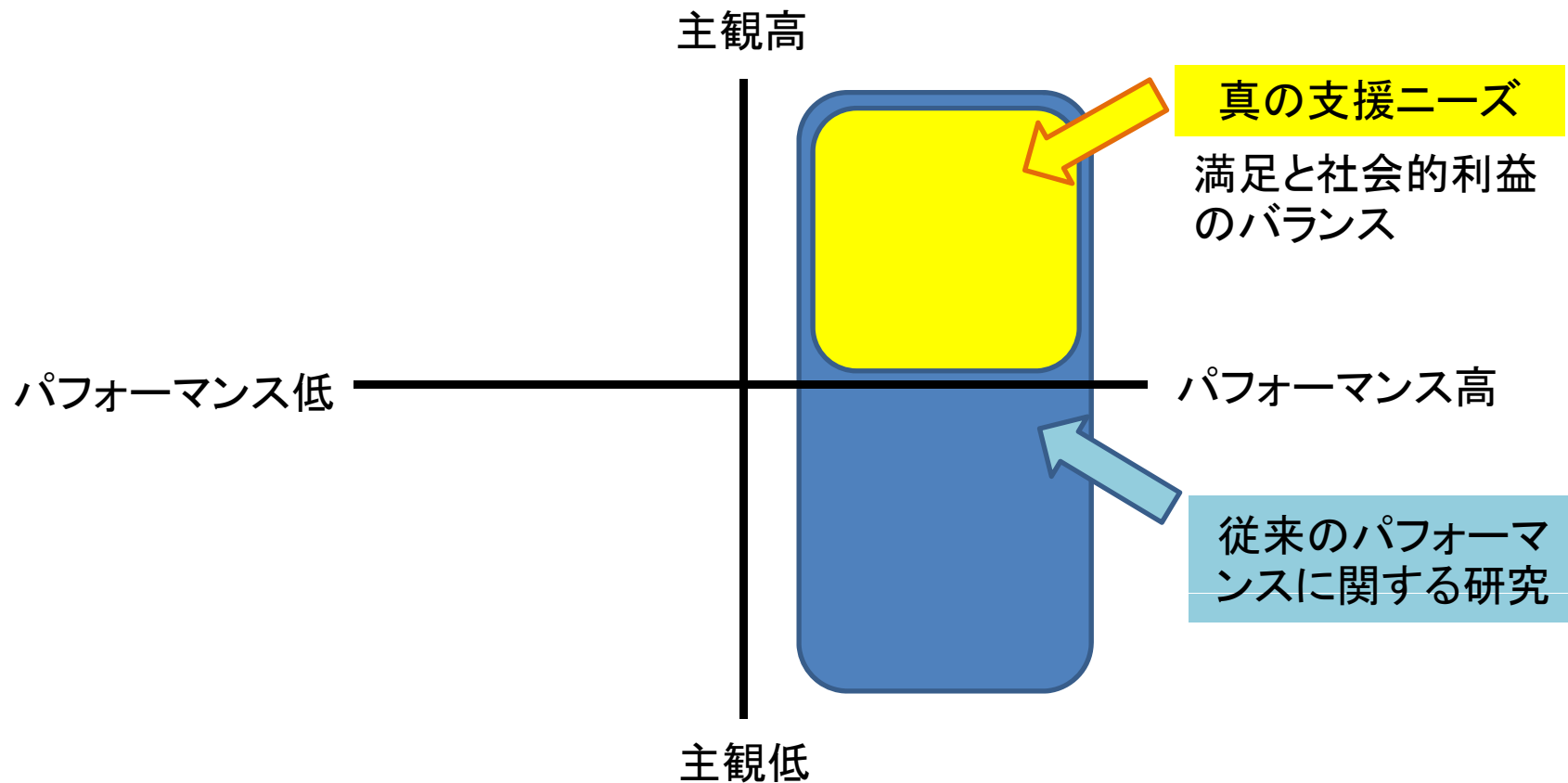
サービスの一般的モデル

- サービスの一般的モデルを教育に適用してみると？
 - サービスの成否は受け手の満足度で決まる。
 - 満足度は受け手の“期待”と提供されたサービスの効用の差で決まる。



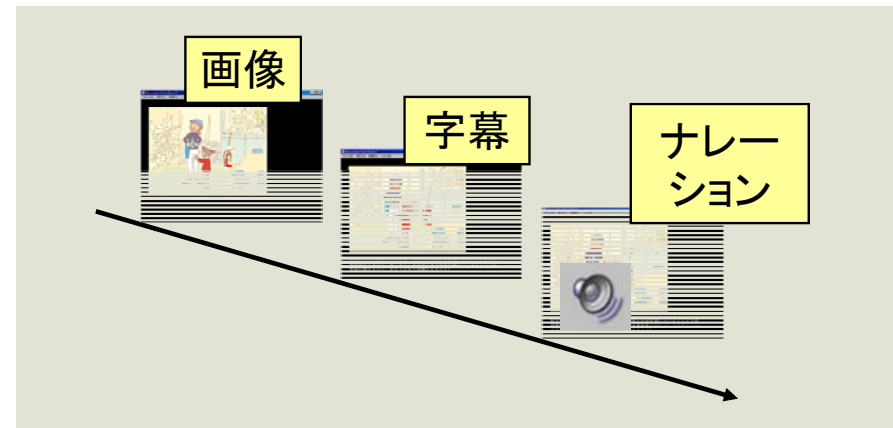
支援ニーズとは？

- 支援ニーズ＝受け手の“期待”に合わせること
 - パフォーマンスではなく、“主観”が重要である。



研究紹介1: マルチメディアマニュアル

- マルチメディアマニュアルの適切なコンテンツ提示タイミングを評価した。
 - 画像、字幕、ナレーション

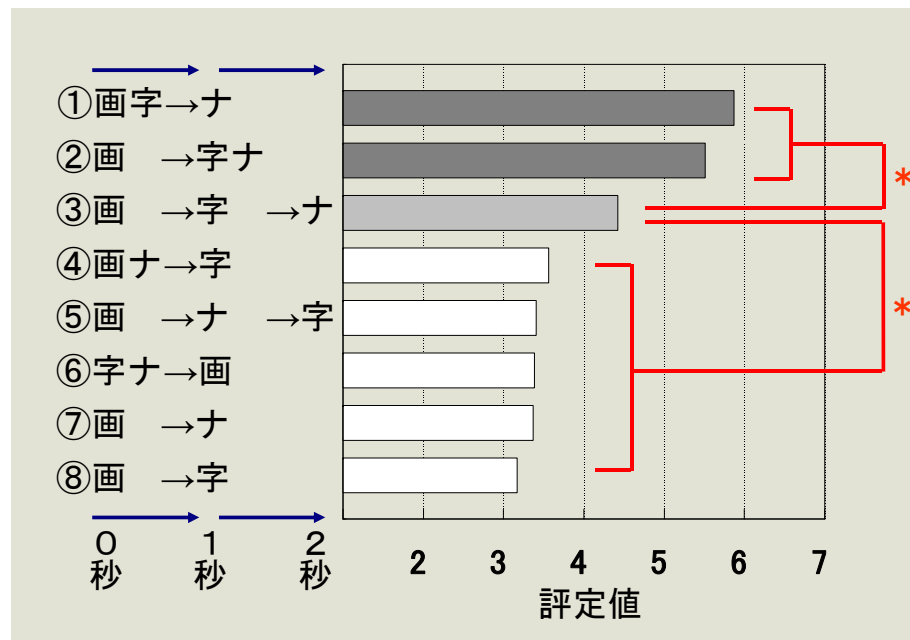


島田英昭・北島宗雄 (2009). マルチメディアマニュアルにおける画像、字幕、ナレーションの提示タイミングと分かりやすさの関係. 日本教育工学会論文誌, 33(2), (印刷中).

研究紹介1: マルチメディアマニュアル

- 手続き
 - 8条件の材料を自由に閲覧し、分かりやすさを7段階で評価することを求めた。
 - 1:とても分かりにくい~7:とても分かりやすい

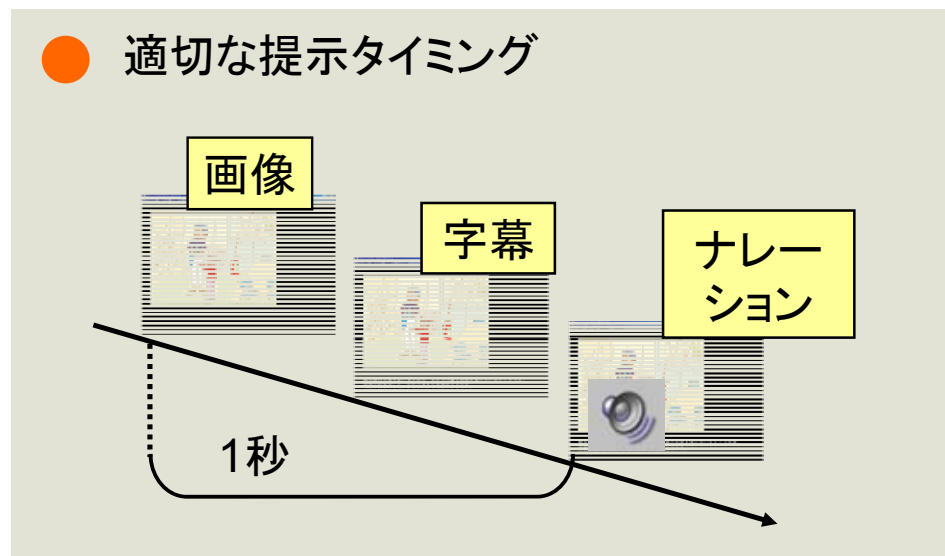
- 結果



島田英昭・北島宗雄 (2009). マルチメディアマニュアルにおける画像, 字幕, ナレーションの提示タイミングと分かりやすさの関係. 日本教育工学会論文誌, 33(2), (印刷中).

研究紹介1: マルチメディアマニュアル

- 考察
 - 画像と字幕が最初に提示され、その1秒後にナレーションが入るマニュアルが期待されている。
 - ただし、パフォーマンスの改善は別の問題



島田英昭・北島宗雄 (2009). マルチメディアマニュアルにおける画像, 字幕, ナレーションの提示タイミングと分かりやすさの関係. 日本教育工学会論文誌, 33(2), (印刷中).

研究紹介2: マニュアルの印象に関する研究

- マニュアルの印象に関する研究



時間

動機づけ段階

- マニュアルを読んでみようかどうか判断する。
- 読解初期

精緻化段階

- マニュアルを読解する。
- 読解最中

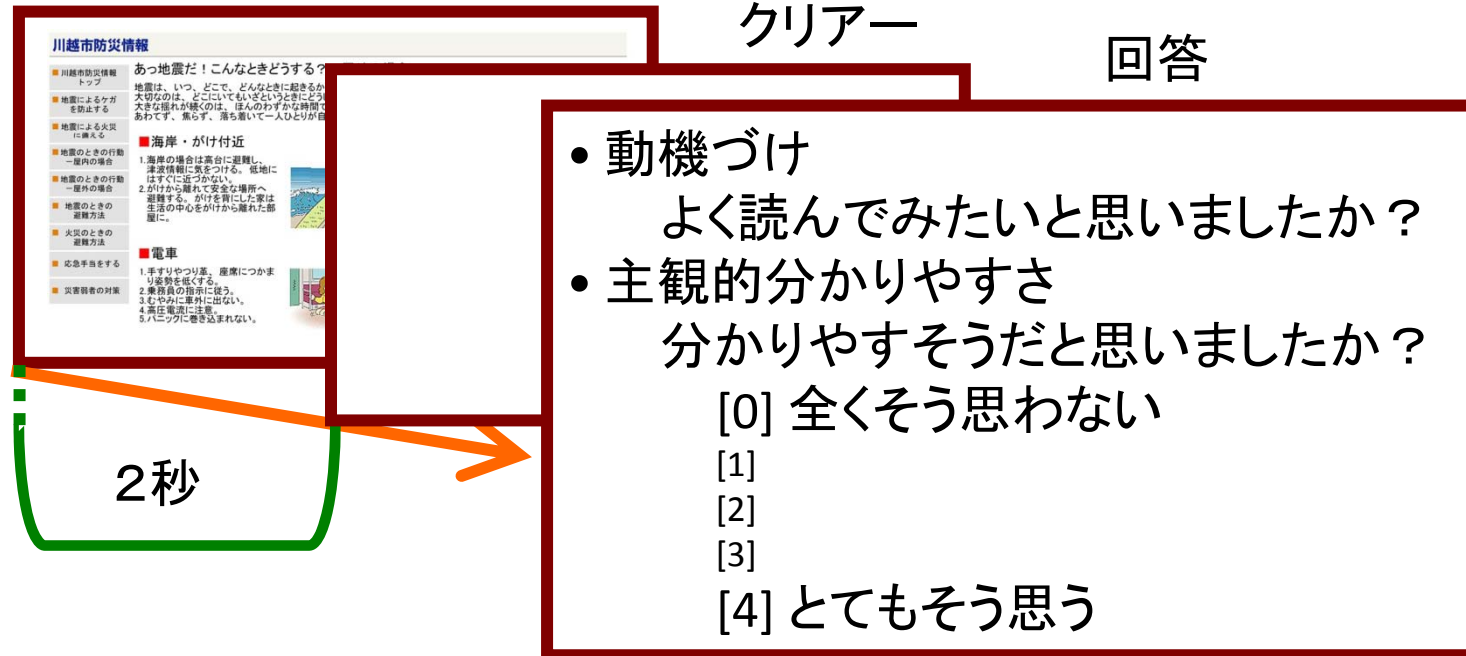
島田英昭・北島宗雄 (2008). 挿絵がマニュアルの理解を促進する認知プロセス－動機づけ効果と精緻化効果－. 教育心理学研究, 56(4), 474-486.

Shimada, H. (2009). Motivation effect of instructional manuals. Proceedings of CogSci 2009; Annual meeting of the Cognitive Science Society, 985.

研究紹介2: マニュアルの印象に関する研究

- 手続き

ページの提示

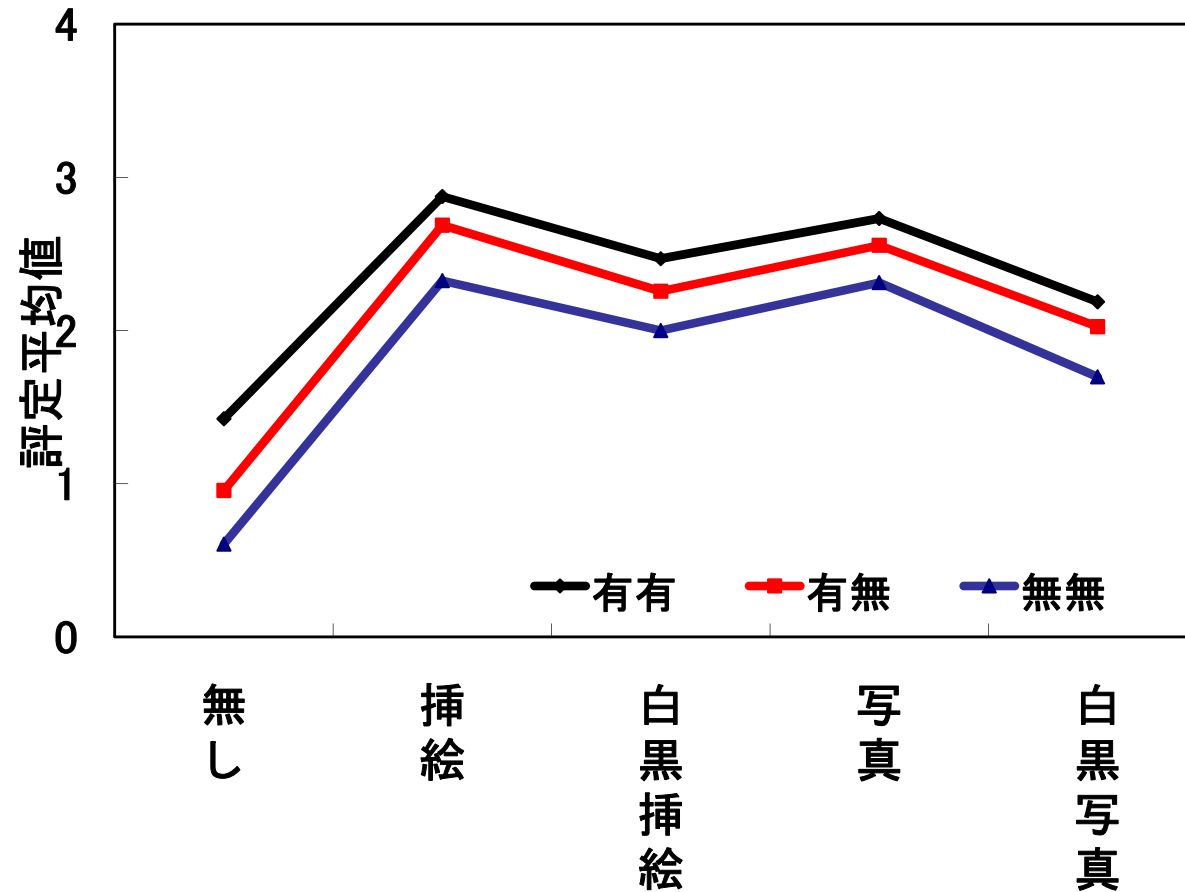


島田英昭・北島宗雄 (2008). 挿絵がマニュアルの理解を促進する認知プロセス—動機づけ効果と精緻化効果—. 教育心理学研究, 56(4), 474-486.

Shimada, H. (2009). Motivation effect of instructional manuals. Proceedings of CogSci 2009; Annual meeting of the Cognitive Science Society, 985.

研究紹介2: マニュアルの印象に関する研究

- 動機づけ効果の結果

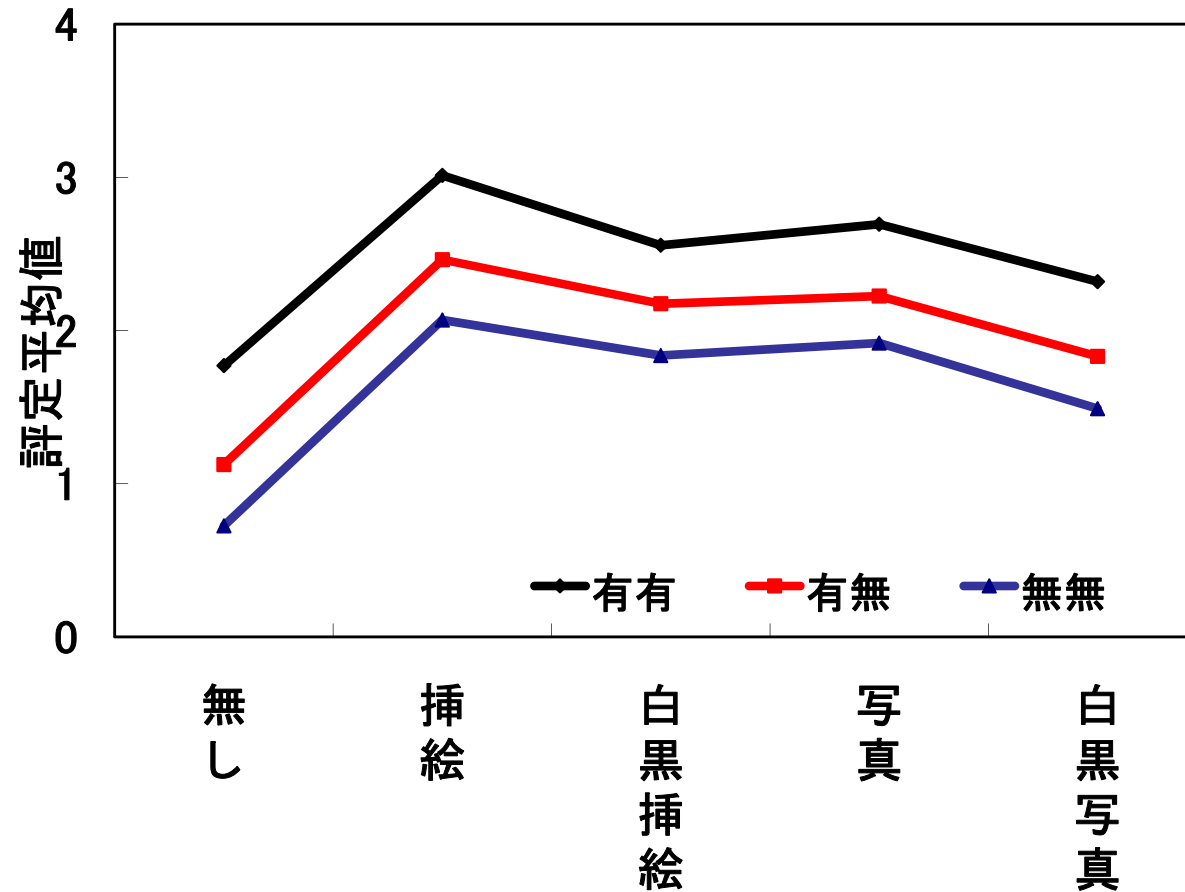


島田英昭・北島宗雄 (2008). 挿絵がマニュアルの理解を促進する認知プロセス—動機づけ効果と精緻化効果—. 教育心理学研究, 56(4), 474-486.

Shimada, H. (2009). Motivation effect of instructional manuals. Proceedings of CogSci 2009; Annual meeting of the Cognitive Science Society, 985.

研究紹介2: マニュアルの印象に関する研究

- 主観的分かりやすさの結果



島田英昭・北島宗雄 (2008). 挿絵がマニュアルの理解を促進する認知プロセス—動機づけ効果と精緻化効果—. 教育心理学研究, 56(4), 474-486.

Shimada, H. (2009). Motivation effect of instructional manuals. Proceedings of CogSci 2009; Annual meeting of the Cognitive Science Society, 985.

研究紹介2: マニュアルの印象に関する研究

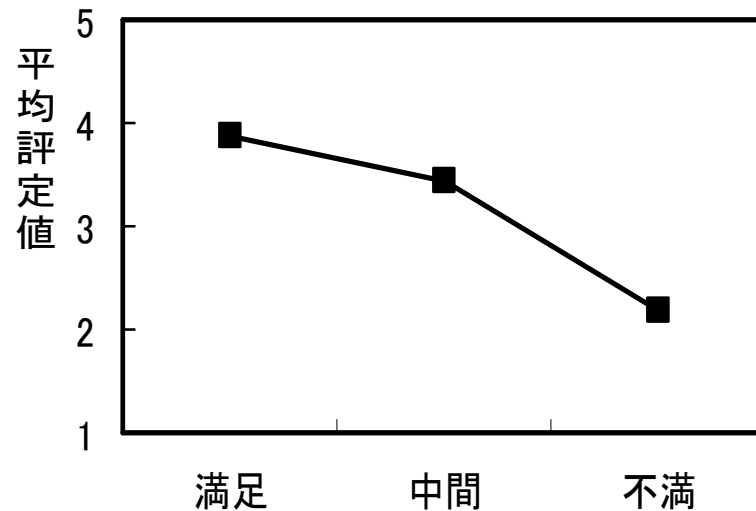
- 考察
 - カラー挿絵があり、タイトルがあるマニュアルが期待されている。
 - ただし、パフォーマンスの改善は別の問題

島田英昭・北島宗雄 (2008). 挿絵がマニュアルの理解を促進する認知プロセス—動機づけ効果と精緻化効果—. 教育心理学研究, 56(4), 474-486.

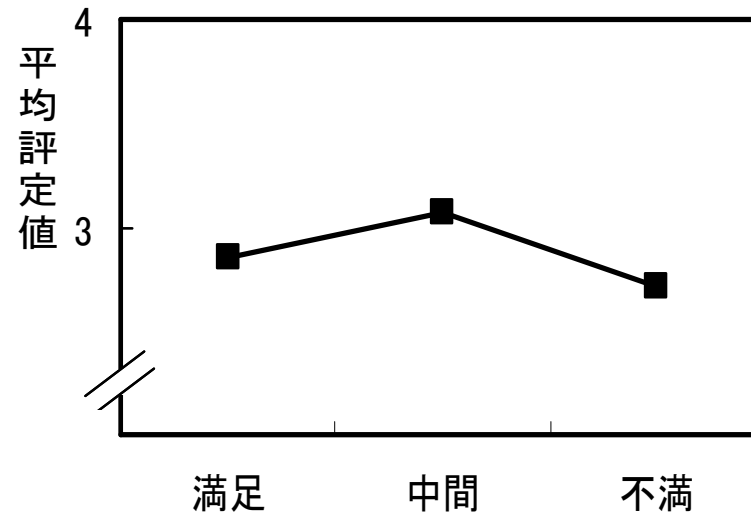
Shimada, H. (2009). Motivation effect of instructional manuals. Proceedings of CogSci 2009; Annual meeting of the Cognitive Science Society, 985.

研究紹介3: 授業の感性評価

- 「満足する授業」、「不満な授業」をSD法で評価



基本因子
良いー悪い、快いー不快な



やりがい因子
易しいー難しい、楽なー大変な

研究紹介3: 授業の感性評価

	評価性 (基本)	力量性 (やりがい)
良い-悪い	.910	-.107
快い-不快な	.845	.088
上手な-下手な	.805	.021
好きな-嫌いな	.799	.068
豊かな-貧しい	.795	-.121
わかりやすい-わかりにくい	.748	.109
斬新な-陳腐な	.723	-.015
親切な-不親切な	.723	.152
正確な-不正確な	.699	-.147
明確な-曖昧な	.670	-.080
熱い-冷めた	.641	.034
積極的な-消極的な	.569	.030
美しい-汚い	.546	-.047
広い-狭い	.416	.045
易しい-難しい	-.083	.801
楽な-大変な	.007	.698
優しい-厳しい	.120	.625
簡潔な-複雑な	-.052	.623
気楽な-緊張した	.026	.566
軽い-重い	-.032	.553

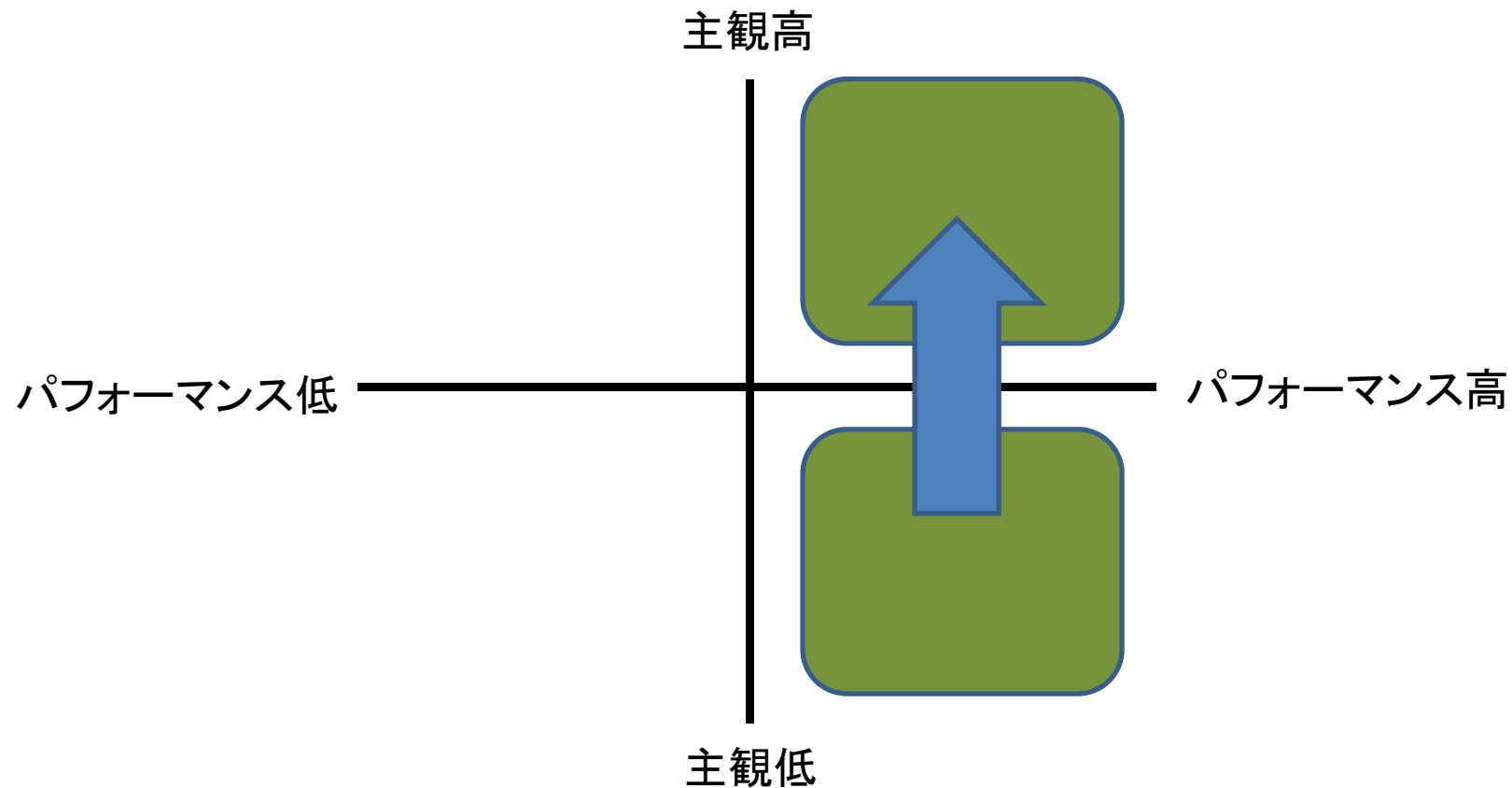
島田英昭・荷方邦夫 (2009). SD法を用いた授業満足度の感性評価. 第11回日本感性工学会大会予稿集, 4pp.(CD-ROM).

研究紹介3: 授業の感性評価

- 考察
 - 基本的な点が満たされ、やりがいのあると感じられる授業が期待されている。
 - ただし、パフォーマンスの改善は別の問題

もう一つのアプローチ

- ここまでの紹介は、「期待適合型アプローチ」
- 「期待変容型アプローチ」も忘れてはならない
 - 従来の「学習観の変容」「態度の変容」のアプローチ



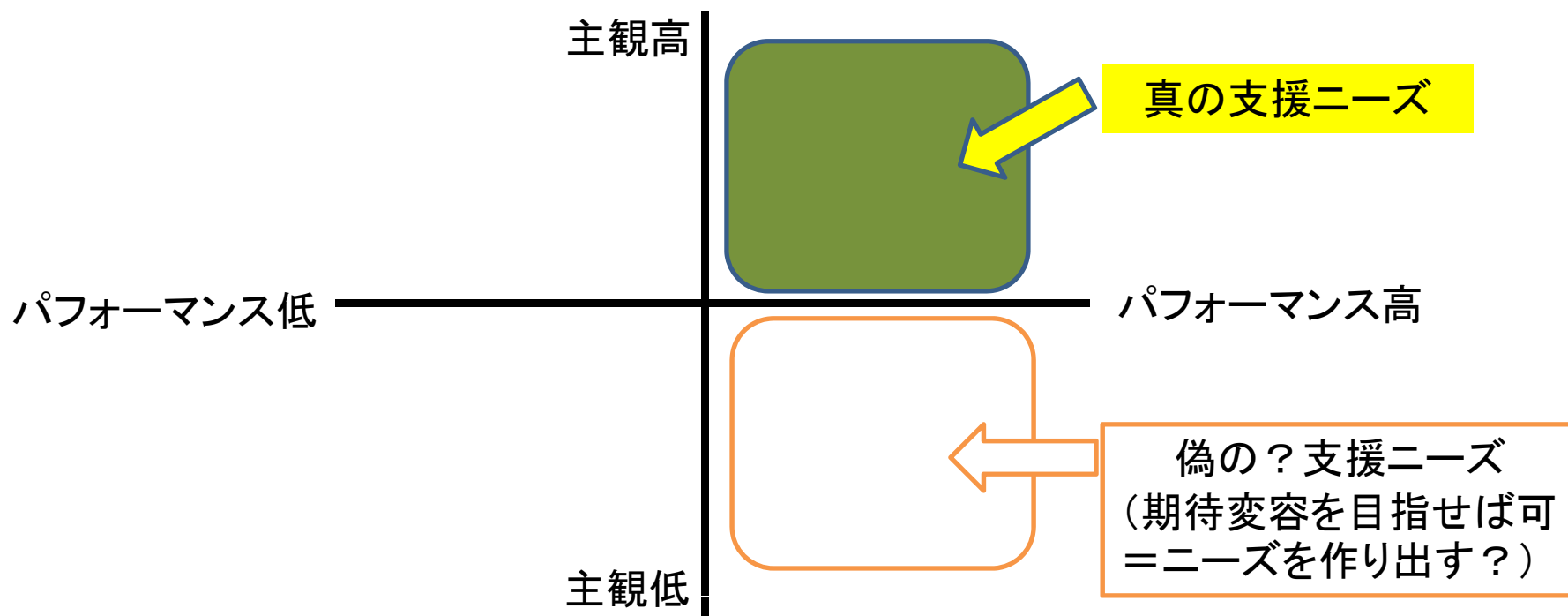
それぞれのアプローチの問題点

- 期待適合型アプローチ
 - 必ずしも最適パフォーマンスにならない
- 期待変容型アプローチ
 - 指導に時間がかかる
- パフォーマンスの改善手法が学習者の期待と異なる場合の対応
 - 期待適合型:「本当は〇〇学習の方がよい」という考えを捨てる。
 - 期待変容型:「本当は〇〇学習の方がよい」という考えを獲得させる。
- 2つのアプローチを併用することが必要
 - とりあえず分かってほしい、興味を持ってほしい → 期待適合型
 - 長期的な視野で → 期待変容型
 - 例:時にはマンガ教材で学習し、時には文章で学習する。

結論

真の支援ニーズは、学習者の“主観”を考慮しなければ満たされない。

- サービスの観点から、“期待”を考慮、学習者が「満足する」教材
- 教室での動機づけ、生涯学習のリピーターにつながる。
- パフォーマンスの改善との両立が必要



- ご清聴ありがとうございました。
- ご意見、ご感想、ご批判をお寄せください。
 - 島田英昭(信州大学教育学部)
 - hshimada@shinshu-u.ac.jp
 - <http://shimadahideaki.style.coocan.jp/work/>
 - 「島田英昭」で検索